

Convini



Hållbarhetsrapport 2023



Innehåll

Tillsammans gör vi framsteg för framtiden	3
Viktiga händelser 2023	4
Om Convini	5
I dialog med våra intressenter	7
Vi utgår från FN:s globala mål	8
Vår hållbarhetsvision	9
Från vision till handling	10
Våra viktigaste hållbarhetsfrågor	11
Minskat klimatfotavtryck	13
Klimatmål på vetenskaplig grund och godkända av SBTi	15
Investerar genom att finansiera två klimatprojekt	16
Flera cirkulära flöden	18
Nu rullar vi grönare	22
Vad tycker våra konsumenter?	25
Mer klimatsmart sortiment	26
Kampen mot matsvinnet	31
Krav på leverantörer för en hållbar värdekedja	32
Vår egen coffee sustainability expert	35
Inspirerar till hälsosamma vanor	37
Tillsammans blir vi bättre	39
Säker livsmedelhantering är A och O	46
Små och stora initiativ	47
Vårt fokus 2024	48
Vår hållbarhetsresa fortsätter	49

Tillsammans gör vi framsteg för framtiden

2023 blev det bästa året någonsin i Convinis historia. Jag vill tacka alla våra engagerade medarbetare för deras starka insatser och alla våra kunder som återigen har gett oss förtroendet. Det känns förstås extra bra att notera ännu ett rekordår när omvärlden präglades av lågkonjunktur, urholkad köpkraft och effekter av pandemin som dröjer sig kvar. Ett kvitto på att vi har ett riktigt attraktivt erbjudande och ett starkt team!

Under året fortsatte vi att växa och befästa vår position som europeisk marknadsledare inom smarta obemannade måltidsbutiker och kaffelösningar på arbetsplatser. Vi nådde en omsättning i koncernen om 870 MSEK. Det är en ökning på hela 16 procent jämfört med föregående år och ett stort steg mot vår målsättning att bli ett miljardbolag. Vår verksamhet i Tyskland stod för största tillväxten med 76 procent mot föregående år. Utöver i Berlin etablerade vi oss i Hamburg och den viktiga Nordrein-Westfalen-regionen. Nu fortsätter vi resan för att bli en självklarhet på arbetsplatser i hela Europa.

Med en ledande position kommer både ett större hållbarhetsansvar och större möjligheter att göra skillnad. Under året gjorde vi flera viktiga framsteg. Vårt klimatfotavtryck minskade sammantaget med 14,6 procent per omsatt krona jämfört med föregående år. Vi arbetar målmedvetet vidare för att öka cirkulariteten och minska vårt avtryck. Liksom tidigare år fortsatte vi att finansiera väl utvalda externa klimatprojekt, vilket innebär att vi balanserade vår verksamhets påverkan.

En milstolpe under 2023 var att vi fick våra klimatmål SBTi-godkända, vilket är ett bevis på att

vi bidrar målmedvetet och på vetenskaplig grund för att uppnå de globala klimatmålen. Nu vill vi uppmuntra alla våra samarbetspartners att i sin tur uppfylla kriterierna och få sina klimatmål godkända av SBTi. Genom vår marknadsposition vill vi påverka och driva positiv förändring i branschen.

Andra framsteg som jag gärna vill lyfta är den fortsatta omställningen till en 100% eldriven fordonsflotta. Allt fler av våra transporter är gröna och vi driver på utvecklingen i branschen. På sortimentsidan uppnådde vi vårt mål om 100 % certifierat kaffe och vi gav kunderna fler växtbaserade alternativ till mjölk i kontorskaffet. I samarbete med Consupedia, världens största databas för livsmedel, hållbarhetsdeklarerade vi vårt butikssortiment, så att våra kunder och konsumenter enkelt kan göra hållbara val.

Detta och mycket, mycket mer kan du läsa om i denna rapport. Vi har en tydlig vision om att bli ett föredöme inom hållbarhetsområdet i vår bransch. Genom att berätta om våra framsteg och utmaningar, hoppas vi inspirera fler till hållbara insatser.

Detta är vår femte hållbarhetsrapport. Den speglar 2023 och omfattar vår svenska verksamhet. Den är upprättad i enlighet med ÅRL.

Vi är stolta över våra framsteg, men inser ödmjukt att vi har mycket kvar att göra. Tillsammans gör vi framsteg för framtiden!

Mats Palmquist, VD



Viktiga händelser 2023



**Great Place To Work®
certifierade**

med förbättrat resultat
jämfört med föregående år



Våra klimatmål
godkändes av
**Science Based
Targets initiative**
(SBTi)



Vi minskade
klimatfotavtrycket i vår
egen verksamhet med

-14,6%



19 nya eldriftsfordon
ytterligare ett kliv mot
100% eldriven flotta



Uppnått eNPS 32

ett mått som visar på
hög attraktivitet som
arbetsgivare

100%
certifierat
kaffesortiment



Vi räddade över
100 000
produkter från att
slängas



Ny inköspolicy kopplad till
ECC - för ett bättre liv för
kycklingar.



12 500
personer sprang
Convinistafetten



**Vi hållbarhets-
deklarerade vårt sortiment**

Om Convini

Convini är familjeföretaget som grundades 1995 av Anders Enqvist. Vår mission har varit densamma ända sedan starten för nästan 30 år sedan - att hjälpa människor i arbete att må bra och prestera bättre.

Vi erbjuder innovativa och hållbara helhetslösningar för mat, kaffe och frukt på arbetsplatser; allt som behövs för välmående och energi på jobbet, 24/7.

Vi tar hand om allt från installation till drift. Våra medarbetare besöker våra kunder regelbundet för att fylla på med kaffe, te, frukost, sallader, smörgåsar, lunchrätter, mellanmål och kalla drycker.

Convini finns i Stockholm, Göteborg och Malmö samt i Tyskland; i Berlin, Köln, Hamburg och Düsseldorf. Convinikoncernens huvudägare är familjen Enqvist och AB Max Sievert.

Convini's intäktströmmar kommer dels från över 5 000 kundföretag som har avtal med Convini som servicepartner för måltidsbutiker och kaffe, dels från de hundratusentals konsumenter som handlar produkter i Convini's butiker.

Familjeföretag
som grundades
1995



2 300
Convinibutiker

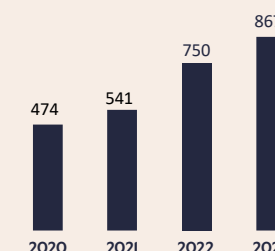
4 500
kaffemaskiner

5 000
kundföretag

>350 000
konsumenter



ca 300
anställda



Omsättning i mkr
2020-2023

*Siffrorna på denna sida avser Sverige och Tyskland. Innehållet på övriga sidor i rapporten avser enbart Sverige.

A woman with long brown hair is smiling and pouring milk from a black pitcher into a white coffee cup. On the table next to the cup is a croissant. The background is a blurred office setting.

Vår mission

Vi hjälper människor i arbete att må bra och prestera bättre.

Vår vision

Tillsammans utvecklar vi ett fantastiskt företag och blir en självklarhet på alla arbetsplatser.

Vår affärsidé

Med smarta mat- och dryckeslösningar ger vi människor på jobbet bra energi dygnet runt – gott, enkelt och bekvämt.

I dialog med våra intressenter

Vi har fem huvudsakliga grupper av intressenter kring Convini som var och en påverkar och har förväntningar på oss när det gäller hållbarhet.

Vi för en kontinuerlig dialog om hållbarhet med alla dessa grupper. Vi ber om deras feedback, följer upp vilka frågor som är relevanta för dem och anpassar vår hållbarhetsstrategi, våra prioriteringar och våra insatser därefter.

**MAKES
SENSE!**

Kundföretag

Ca 5 000 företag, myndigheter och organisationer som alla är våra kunder och i sin tur är arbetsgivare.

Typ av dialog

Årlig undersökning som skickas till samtliga kundföretag. Löpande dialog med kontaktpersoner via mejl, telefon och personliga besök.

Konsumenter

Mer än 350 000 konsumenter som nyttjar de tjänster och produkter som Convini erbjuder; mat, dryck, kaffe och frukt på arbetsplatser.

Typ av dialog

Årlig undersökning som skickas till samtliga konsumenter. Löpande kommunikation via fokusgrupper, Conviniappen, mejl, kundtjänst, telefon, sociala medier och personliga besök.

Medarbetare

Våra ca 270 medarbetare på Convini i Stockholm, Göteborg och Malmö.

Typ av dialog

Årlig medarbetarundersökning. Löpande info och åsiktsinhämtning via daglig kontakt, möten, appen @convini och pulsmätningar.

Leverantörer

Våra ca 150 leverantörer, både lokala och globala företag, som förser oss med produkter och tjänster.

Typ av dialog

Nära, löpande dialog med alla våra leverantörer och samarbetspartners om vilka krav vi ställer på dem och hur vi kan samarbeta kring hållbarhetsfrågor.

Myndigheter

Myndigheter och institutioner, t ex miljö & hälsoskyddsmyndigheten, svensk lagstiftning, regelverk och direktiv.

Typ av dialog

Vi följer noggrant lagstiftningen, uppdateringar och nyheter gällande regler och riktlinjer.

Vi utgår från FN:s globala mål

Convini arbetar aktivt och brett för att hållbarhet ska genomsyra hela organisationen och finnas med i alla relevanta beslut och processer.

Vi utgår från de 17 globala målen för hållbar utveckling som togs fram av FN 2015. Av de 17 målen har vi valt ut fem som är särskilt viktiga för oss och vår verksamhet:

- Nr 3 God hälsa och välbefinnande
- Nr 5 Jämställdhet
- Nr 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt
- Nr 12 Hållbar konsumtion och produktion
- Nr 13 Bekämpa klimatförändringarna



Vår hållbarhetsvision

Convini bidrar till samhället genom att vara det ledande hållbara företaget på marknaden för innovativa mat- och dryckeslösningar på arbetsplatser.

För oss innebär ordet ledande att vi:

- arbetar mot en cirkulär affärsmodell
- har som mål att vara klimatpositiva år 2025
- är en förebild för andra företag, kunder och medarbetare



Från vision till handling

Vår syn på hållbarhet är att den har flera dimensioner som alla är viktiga; miljö, hälsa och välmående, mänskliga rättigheter och socialt ansvar, både internt och externt.

- Arbetet leds och drivs framåt av vår hållbarhetschef som ingår i Convinis ledningsgrupp.
- Varje år sätts en strategiplan som omfattar sju fokusområden. Samtliga områden genomsyras av sociala, ekonomiska och miljömässiga hållbarhetsaspekter. I strategiplanen beskrivs aktiviteter och mål som sedan förankras och beslutas i styrelsen.
- Ledningen följer löpande upp status, fattar beslut och ser till att vi jobbar mot våra fastställda hållbarhetsmål. Att gruppen representerar olika delar av bolaget syftar till att vi ska få input och engagemang från hela Convini.
- Convini är kvalitetscertifierade enligt ISO9001 och miljöcertifierade enligt ISO14001. Det innebär att vi blir utvärderade av oberoende revisorer varje år.
- Vi lägger stor vikt vid att alla våra medarbetare informeras och engageras i hållbarhetsfrågorna. Hållbarhet är en stående punkt på stormöten, kickoffar och avdelningsmöten. Alla team har satt egna mål inom området och under medarbetarsamtal sätts hållbarhetsmål på individnivå.



Våra viktigaste hållbarhetsfrågor

AVSNITT	VÄSENTLIGA HÅLLBARHETS FRÅGOR	BESKRIVNING AV RISKER/PÅVERKAN	HANTERING AV RISKER/PÅVERKAN	POLICYS OCH RIKTLINJER	INDIKATORER
Miljö och klimat 	Produktutbud	De produkter vi säljer har påverkan på miljö och klimat genom produkternas innehåll, odling, tillverkning och förpackningar.	Majoriteten av de produkter vi köper kommer från leverantörer med produktion i Sverige. Vi samarbetar med leverantörer som jobbar aktivt med hållbarhetsfrågor. Vi strävar efter att öka andelen produkter med lågt klimatavtryck. Genom vägledning, märkning och inspiration på våra digitala ytor gör vi det enklare för våra kunder att göra aktiva val. Vi har hållbarhetsdeklarerat vårt sortiment för att göra det enklare för kunden att göra aktiva val. Våra leverantörer genomför en risk- och hållbarhetsanalys.	Convinis uppförandekod Convinis risk- & hållbarhetsanalys Convinis inköspolicy	Andelen leverantörer som har godkänt Convinis uppförandekod. Andelen leverantörer som har skickat in risk- & hållbarhetsanalysen. Andelen certifierat kaffe. Andelen återvinningsbara förpackningar. Andelen leverantörer som uppfyller vår inköspolicy. Avfallsrapportering
	Transporter	Samtliga kundleveranser sker med våra egna transportfordon, vilka drivs med bränsle som belastar miljö och klimat.	Optimering av leveransschema och rutter. Vid inköp av nya bilar väljs senaste tekniken. Våra transportbilar tankas med 100% fossilfri diesel (HVO100). Vi har börjat fasa in elektriska transportbilar. Våra förmånsbilar är 100% elektriska.	100% HVO100 100% elektriska förmånsbilar Fordonspolicy	Bränsletyp och volym. Grön el Antal kWh Andel elbilar
	Matsvinn	En mindre del av de produkter vi levererar till kunder blir inte sålda före utgångsdatum och behöver därför kasseras. Detta inverkar negativt på både miljö och samhälle.	Dialog med leverantörer. Vi jobbar enligt FIFO (first in first out) för att minimera matsvinnet. Vi samarbetar med organisationer och bolag där produkter som skulle ha slängts får en andra chans. Optimering av produktmix och fyllnadsgrad på butiks nivå.	Handbok för butiksansvariga Egenkontrollprogram	Antal räddade produkter. Kassationsvärde på levererat och sålt värde
	Utrustning & maskiner	Den utrustning och de maskiner vi tillhandahåller har påverkan på klimatet genom dess innehåll, energiförbrukning och tillverkning.	Vi väljer utrustning och maskiner med hög kvalitet och låg energiförbrukning. Kaffemaskinerna går ner i sparläge när de inte används. Vi har effektiva rutiner för återanvändning och återvinning av maskiner. Vi förlänger livslängden genom utbyte av slitdelar. Maskiner som är förbrukade återvinns enligt gällande lagstiftning.	Utrustning som går att reparera och kan återanvändas ska göra det. Bedömningen görs av vår recyclingavdelning.	Antal recyclade maskiner.
Hållbar leverantörskedja 	Mänskliga rättigheter & djurhållning	En del av vårt sortiment odlas och produceras i länder där risk finns att människors och djurs rättigheter inte respekteras.	Vi väljer leverantörer som är väletablerade på den svenska marknaden och som tydligt kan påvisa vilka åtgärder de vidtar för att minska risken. Vi har en hög andel certifierade produkter. Vi ställer krav på våra leverantörer via vår uppförandekod och gör en risk- och hållbarhetsanalys innan samarbete startas. Revision av högriskleverantörer.	Convinis uppförandekod Convinis risk- & hållbarhetsanalys Convinis inköspolicy	Andelen leverantörer som har godkänt Convinis uppförandekod. Andelen leverantörer som har skickat in risk- & hållbarhetsanalys. Antal högriskleverantörer

Våra viktigaste hållbarhetsfrågor

AVSNITT	VÄSENTLIGA HÅLLBARHETS FRÅGOR	BESKRIVNING AV RISKER/PÅVERKAN	HANTERING AV RISKER/PÅVERKAN	POLICYS OCH RIKTLINJER	INDIKATORER
Hälsa och välmående 	Livsmedels-säkerhet	Risk finns att kyl- och frysdedjan bryts och produkter blir defekta med hälsorisk som följd. Risk att leverantörer och personal inte följer regler och riktlinjer för livsmedelshantering.	Vi arbetar förebyggande med utbildning och egenkontrollprogram med rutiner för hygien- och livsmedelssäkerhet. Högriskleverantörer kontrolleras extra via besök och inskickande av dokumentation. Samarbetar med leverantörer som är väletablerade på marknaden och säljer i andra kanaler. Bilar med kontrollerade kyl- och fryszone. Externrevision av kontrollorgan t ex miljöförvaltningen i respektive kommun.	Egenkontrollprogram Risk- & hållbarhetsanalys Krav på spårbarhet	Inrapporterade kundärenden. Kontroll av högriskleverantörer.
Hälsa och välmående 	Produkt-utbudets hälsoaspekter	Allt för höga intag av ohälsosamma produkter i kombination med stillasittande kan påverka hälsan negativt.	Vi inspirerar till en hälsosam livsstil och lyfter fram hälsosamma produktalternativ. Vi har en sortimentsgrupp som kontinuerligt arbetar för att säkerställa ett balanserat utbud. Vi har hållbarhetsdeklarerat vårt sortiment, med hälsa som en av parametrarna, för att göra det enklare för kunden att göra hälsosamma val.	Vårt sortimentsarbete bygger på fyra hörnstenar: hållbarhet, hälsa, variation och njutning.	Andelen produkter klassade som bättre alternativ.
Vår arbetsplats  	Jämställdhet & säker arbetsplats	För oss är det en självklarhet att verka för lika behandling, inkludering och respekt, men det finns en risk att det inte efterlevs av alla. Vi har funktioner som löper risk för både fysiska och psykosociala hälsoproblem på grund av sitt arbete.	Vi följer lagar och regler kring arbetsmiljö för att säkra en trygg och hälsosam arbetsplats, med plats för olikheter och mångfald, fri från diskriminering. Vi som arbetsgivare är anslutna till kollektivavtal. Vi genomför regelbundna medarbetarundersökningar. Varje år genomförs skyddsronder. Vi uppmuntrar våra medarbetare till en hälsosam livsstil och erbjuder friskvårdsbidrag. Revision av externa kontrollorgan i enlighet med regler för ISO-certifiering.	Personalhandbok Arbetsmiljöpolicy Alkohol- & drogpolicy Jämställdhetspolicy Miljö- & kvalitetpolicy Skyddsombudpolicy Riktlinjer mot kränkande särbehandling	Antal lång- och korttidssjukskrivningar Könsfördelning Medarbetarengagemang
Finansiell hållbarhet och affärsetik 	Etik och ansvarsfullt företagande	Det finns risk att företag och personer inte agerar affärsetiskt. I delar av vår verksamhet finns det en viss risk för korruption.	Vi har system för att säkerställa ett etiskt företagande och hur man ska agera som medarbetare. Vårt samarbete med leverantörer regleras i vår uppförandekod. Vi har en visselblåsarrutin. Revision av bolagets årsredovisning utförd av bolagets valda revisor.	Personalhandbok Arbetsmiljöpolicy Ekonomihandbok Antikorruptionspolicy Visselblåsarrutin	Årlig uppföljning genom extern revision Antal inkomna misstänkta korruptionsfall Finansiella nyckeltal

Minskat klimatfotavtryck

Det totala klimatfotavtrycket inom vår egen verksamhet, räknat per omsatt krona, fortsätter att minska. Det är vi både glada och stolta över! Vårt totala klimatfotavtryck uppgick till 585 ton CO₂e under 2023. Det innebär en minskning med 14,6% per omsatt krona jämfört med föregående år.

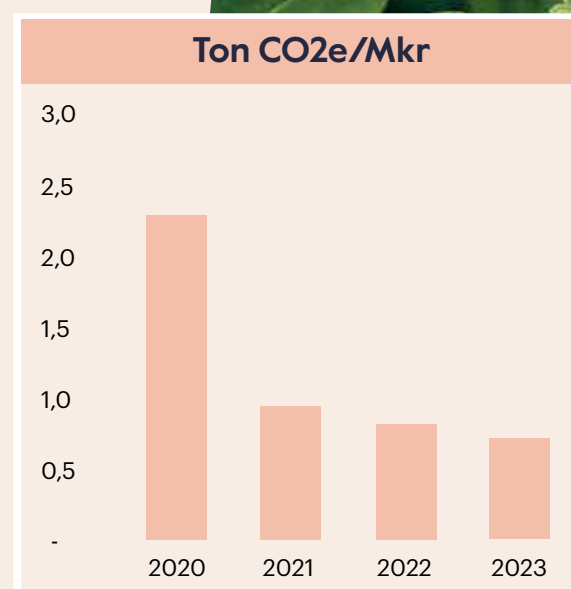
I beräkningarna, som gjorts enligt Greenhouse Gas Protocol GHG, ingår utsläpp från förbrukning av el och värme, våra egna bilar, leverantörernas leveranser (tredjepartstransporter), tjänsteresor, kontorsmaterial samt pendlingsresor till och från jobbet.

Förändringen i Scope 1 är kopplad till att vi fyllt på köldmedium i en av våra kylanläggningar, vilket motsvarade 23,5 ton CO₂e. Ökningen i Scope 2 är kopplad till ökad elkonsumtion t ex fler elbilar som laddas. Minskningen i Scope 3 är kopplad till att antalet tonkilometer från tredjepartstransporter minskar.

För de utsläpp som uppstår i den egna verksamheten har vi valt att investera i två klimatprojekt för att balansera vår klimatpåverkan. Vi vet att vi behöver göra ännu mer och vi kommer fortsätta att minska vårt avtryck. Läs mer om projekten på sidan 16.

UTSLÄPP FRÅN VÅR VERKSAMHET PER GHG-SCOPE	Ton CO ₂ e 2021	Ton CO ₂ e 2022	Ton CO ₂ e 2023
Scope 1	92	27	50
Scope 2	97	33	37
Scope 3	324	533	498
Totalt	513	593	585

Vårt klimatfotavtryck minskade med
-14,6%
per omsatt krona*



I tabellen visas vårt totala avtryck i ton i relation till varje års omsättning i Mkr.



Scope 1
Direkta utsläpp från fossila bränslen i den egna verksamheten ex:
-transportfordon
-tjänstebilar
-läckta köldmedier i egna anläggningar



Scope 2
Indirekta utsläpp från energi (el/värme) i egna anläggningar.

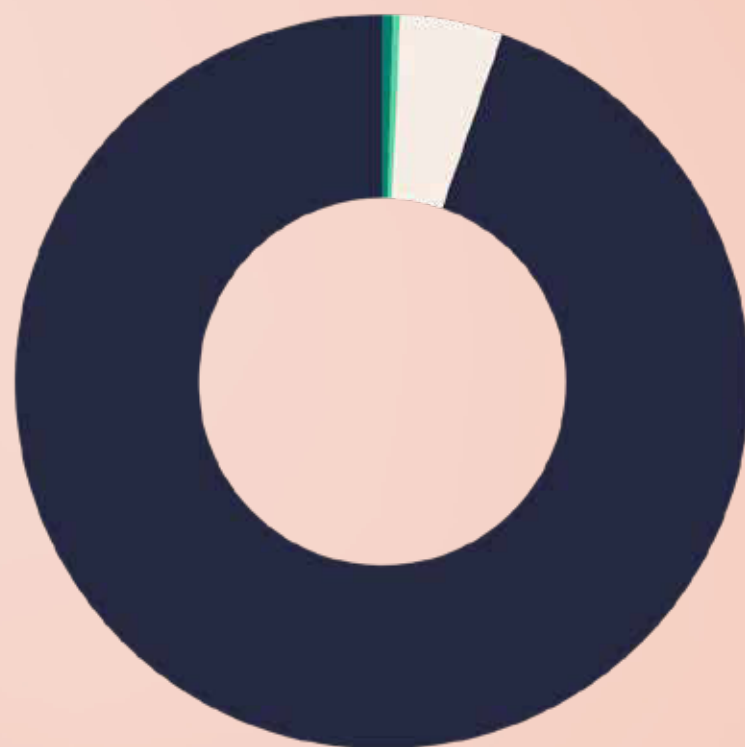


Scope 3
Indirekta utsläpp från alla övriga källor i den egna verksamheten ex:
-tjänsteresor
-tredjepartstransporter
-kontorsmaterial
-anställdas resor till och från jobbet

Lågt avtryck i vår egen verksamhet

Vårt samarbete med Consupedia har möjliggjort att vi även kunnat mäta klimatfotavtrycket på sålda produkter. Vi kan konstatera att en väldigt liten andel av det totala klimatfotavtrycket kommer från vår egen verksamhet, vilket redovisas på sidan 13. Under 2023 var den andelen ca 5%. Resterande klimatfotavtryck kommer från sålda produkter.

Främsta förklaringen till att utsläppen från vår egen verksamhet är så pass liten är omställningen till fossilfria transporter till våra kunder, grön el på våra anläggningar och att samtliga tjänstebilar är elektriska.



■ Scope 1 ■ Scope 2 ■ Scope 3 ■ Klimatfotavtryck sålda produkter

Avtryck egen verksamhet



Klimatmål på vetenskaplig grund och godkända av SBTi

Vi blev väldigt stolta när vi fick våra klimatmål godkända av Science Based Targets initiative (SBTi). Detta är en viktig milstolpe på vägen mot Convinis mål att vara det ledande hållbara företaget i vår bransch och en förebild för andra företag.

SBTi är ett globalt organ som verkar för att företag sätter klimatmål baserade på den senaste vetenskapen och i linje med det som krävs för att vi tillsammans ska nå de globala utsläppsmålen. Att vi fått våra klimatmål godkända av SBTi är ett viktigt kvitto på att vi bidrar ambitiöst och på vetenskaplig grund för att uppnå de globala klimatmålen.

Convini jobbar även med att uppmuntra och i förlängningen ställa krav på våra leverantörer för att de i sin tur ska uppfylla kriterierna och få sina klimatmål godkända av SBTi. Detta som ett led i att vara en förebild för andra företag och genom sin marknadsposition påverka och driva positiv förändring i branschen. Genom att engagera hela leverantörskedjan strävar vi efter att skapa en ännu större positiv inverkan på planeten.

Måluppföljning SBTi

Vi har satt som mål att minska vårt avtryck i Scope 1 och 2 med 46% till 2030 mot basåret 2019. Vi ser att vi redan nu ligger långt före denna målsättning. År 2023 minskande klimatfotavtrycket i Scope 1 och 2 med 87% mot basåret 2019.



DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Om Science Based Targets initiative

Science Based Target initiative är ett globalt samarbete mellan flera stora aktörer och forskningsorgan såsom CDP, WRI, WWF, We Mean Business och FN:s Global Compact. SBTi definierar och främjar bästa praxis för vetenskapsbaserade mål, sk science-based targets. De ger företag vägledning i att sätta klimatmål som går i linje med vad vetenskapen anser krävs för att vi ska nå målsättningarna i Paris-avtalet.

Investerar genom att finansiera två klimatprojekt

Vi arbetar ständigt för att få ner våra utsläpp till net-zero. Ännu har vi inte nått ända fram och därför väljer vi att finansiera utvalda klimatprojekt för att balansera vår verksamhets klimatpåverkan.

Det betyder att vi bidrar till en lika stor minskning av växthusgaser, som den ökning vår verksamhet har bidragit till. Klimatfinansieringen underlättar en hållbar omställning i andra delar av världen, både ur ett klimat- och socialt perspektiv.

Convinis val av klimatprojekt grundas dels i vad projektet faktiskt bidrar till på plats, dels projektets kvalitetsstämpel i form av certifieringar. I samråd med Atmoz Consulting har vi valt ut två projekt som matchar Convinis ambitioner.

Boreal Mix biologisk mångfald

Boreal Mix jobbar med ökad kolinlagring och biologisk mångfald i svenska skogar. Genom att stödja Boreal Mix bidrar vi till att bevara skogar med höga naturvärden och främja biologisk mångfald. FightCOtwo ger skogsägare ekonomiskt stöd för att bevara skogar med höga naturvärden och därmed bevara kollagret i skogen och öka artrikedomen. Detta resulterar i ett robustare och motståndskraftigare ekosystem, redo att bemöta extrema väder och ge många arter en trygg plats att leva.

Bhadla Solar Solcellspark

I ett av Indiens mest förorenade distrikt är solcellsparken Bhadla Solar ett viktigt steg på vägen mot förnybar energiförsörjning. Projektet tar tillvara den outnyttjade solpotentialen i regionen och bidrar till att stärka det instabila elnätet. Bhadla Solar är en del av världens största solcellssatsning och solcellsparken ligger i regionen Rajastahn.



**YOUR WAY.
EVERY DAY.**



Flera cirkulära flöden

Linjärt eller cirkulärt tänkande – vad är skillnaden? De allra flesta affärsmodeller som används idag är linjära. Det betyder förenklat att man tillverkar, använder och till sist, slänger produkter. En cirkulär affärsmodell bygger i stället på att material och produkter hålls i omlopp och att avfall minimeras; man tillverkar, använder och återanvänder. Den cirkulära modellen strävar efter att skapa värde och nytta för kunden och att bevara värden genom återanvändning och återvinning. Mer hållbart, helt enkelt!

Convini har alltid haft kvalitet som värdeord och långsiktighet ligger i vårt DNA. Och vi har lång erfarenhet av att arbeta cirkulärt t ex genom att förlänga livslängden på maskiner, att renovera och återvinna som en naturlig del i vårt arbete. Flera av de aktiviteter och mål som är kopplade till det cirkulära tänket beskrivs i denna hållbarhetsrapport.

Convini styr mot en cirkulär affärsmodell. Mer konkret innebär det att vi ska bidra till fler cirkulära flöden, minskat användande av jungfruliga material och minskad avfallshantering.

Vi ser att det behövs mer kunskap om cirkulärt tänkande både internt hos Convini och hos våra samarbetspartners. Under våren 2024 kommer vi genomföra en dubbel väsentlighetsanalys (DMA) som är en obligatorisk del av det nya direktivet för hållbarhetsrapporteringen CSRD. Analysen kommer ge oss fler och djupare insikter om vårt bolag och kommer hjälpa oss att visa vägen till ett mer cirkulärt bolag.





Hållbar utrustning och recycling

De kaffemaskiner, vattentorn, kylar, frysar och övrig utrustning som vi installerar hos våra kunder är noggrant utvalda, av högsta kvalitet och med lägsta möjliga energiförbrukning. De kaffemaskiner vi erbjuder går ner i energisparläge när de inte används och kylarna och frysarna i våra butiker har bästa energiklass.

Att vi jobbar med maskiner och utrustning med hög kvalitet och lång livslängd är en självklarhet. Det minskar riskerna för driftstopp och fel, vilket i sin tur innebär färre servicebesök, färre miljöbelastande transporter och färre kassationer. Och nöjdare kunder!

Fler än 2 300 av de kaffemaskiner som står ute hos våra kunder är digitalt uppkopplade. Det innebär att vi på distans och i realtid kan följa hur de används, att de fungerar, vilka eventuella fel som uppstår och hur mycket kaffe som konsumeras. Vissa fel kan avhjälpas digitalt eller via telefonsupport.

Vi kan också avgöra om mängden kafferåvara är tillräcklig och när det är dags för påfyllning. Därmed minimerar vi antalet servicebesök och transporter som belastar trafik och miljö.

Idag avhjälpas ca 5% av felanmälningarna digitalt eller via telefonsupport. Vår målsättning är att öka den siffran genom utbildning och teknikutveckling.

Andel felanmälningar minskade med 5,4% under 2023.

Våra kunniga tekniker arbetar aktivt med ett recycling-system som innebär att vi tar hand om och återanvänder utrustning för att maximera livslängden och bidra till en hållbar och cirkulär verksamhet. De underhåller, förebygger, renoverar och återvinner, som en naturlig del i arbetsprocessen. När det till sist är dags att kassera en maskin ser de till att återvinna den på bästa hållbara sätt.

Vårt recyclingteam
gav nytt liv åt

730

maskiner

Plan för hållbar plastanvändning

Naturvårdsverket har utvecklat en färdplan för hållbar plastanvändning som ska inspirera företag till handling. Färdplanen utgår från befintlig lagstiftning, strategier och mål på såväl nationell nivå som inom EU och globalt.

Convini bidrar till färdplanen och jobbar mot de mål som är satta. Planen hjälper oss att få en förståelse om riktningen och vad en hållbar plastanvändning innebär.

Vad är då en hållbar plastanvändning? Kortfattat innebär det att plast används på rätt plats, i resurs- och klimateffektiva, giftfria och cirkulära flöden med försumbart läckage. Nedan är några delar ur färdplanen som vi arbetar med:

Efter pilsymbolerna ➔ visar vi hur Convini agerar på varje punkt.

Resurssmart användning

- Engångsmaterial i plast ➔ Övergång till flergångsalternativ i både plast och andra material.
- Linjär affärsmodell ➔ Övergång till en mer resurssmart verksamhet.
- Onödig användning och mycket avfall ➔ Minskad materialanvändning, undvika onödig användning och spill, öka livslängden på maskiner och utrustning.

Råvara och produktion med minimal miljöbelastning

- Plast tillverkad av fossil råvara ➔ Öka andelen återvunnet eller biobaserat material i förpackningar.
- Bristande kunskap om innehåll ➔ Tydlig och lättillgänglig information för våra konsumenter och kunder.
- Bristande design för cirkularitet ➔ Sätta tryck mot producenterna att göra det enklare att återvinna eller återanvända.

Kraftigt ökad och högkvalitativ materialåtervinning

- Mindre än 10% av den plast som används i Sverige materialåtervinns ➔ Ökad materialåtervinning av plast. Vilket ger ett betydande bidrag till att klimatmålen nås.
- Tidigare har fokus varit på insamlingsvolym och blandade flöden ➔ Sätta tryck på producenterna att göra det enklare att återvinna.

Minska läckage av plats i naturen

- Plast kommer ut i naturen ➔ Säkerställa att inget material kommer ut i naturen genom lättillgänglig insamling och återvinning.

För mer information om vad färdplanen innebär se www.naturvardsverket.se

”Jag blir stolt över Convini!”

Joakim Lindecrantz har jobbat på Convini i sex år och provat på flera olika roller. Nu jobbar han som Kaffansvarig produktspecialist i Malmö. Han är intresserad av hållbarhetsfrågor och i samband med en föräldraledighet under förra året studerade han cirkulär ekonomi vid Lunds Universitet.

Hur viktigt är det för dig att Convini har ett uttalat hållbarhetstänk?

Otroligt viktigt! Hållbarhetsfrågor är viktiga för mig och det fokuset vill jag dela med min arbetsgivare. Convini är ett bevis på att det går att driva ett företag framgångsrikt både när det gäller lönsamhet och hållbarhet. Jag vet att både kunder, konkurrenter och leverantörer inspireras av oss och att vårt hållbarhetsarbete ger ringar på vattnet. Man blir ju stolt! Convini är i framkant och leder utvecklingen i vår bransch. Det känns kaxigt och coolt att få vara en del av det.

Vilka hållbarhetsaspekter påverkar du i ditt dagliga arbete?

En av mina uppgifter är att noggrant kalibrera kaffemaskinerna innan de går ut till våra kundföretag. Det handlar om att göra små men viktiga justeringar och inställningar, t ex för rätt malningsgrad. Syftet är att kundens kaffe ska smaka perfekt. Med rätt kalibrering kommer också kaffemaskinen jobba mer effektivt och det innebär att den slits mindre och livslängden ökar. Detta innebär ökad cirkularitet.

En annan del i mitt arbete är kundmöten då jag ger råd vid val av kaffe och övrigt sortiment. Här kan jag sprida kunskap och uppmuntra till mer hållbara val. Nu när vi nått vårt mål om ett till 100% certifierat kaffesortiment är denna uppgift rätt tacksam!

Något du tycker är särskilt viktigt för Convini för kommande år när det gäller hållbarhet?

Fortsätt jobba på! Fortsätt gå i täten och dra branschen i rätt riktning. Internt kan vi ägna mer tid till att sprida kunskap och förståelse till alla medarbetare så att var och en kan se hur de kan bidra hållbart och cirkulärt i sin vardag.



SINNES SCHYSST!



Nu rullar vi grönare

Convini besöker dagligen kundföretag och samtliga leveranser sker med egna fordon och anställda förare. Det möjliggör maximal kontroll över transportkedjan och effektiv ruttplanering. En viktig målsättning är att ställa om till en helt eldriven fordonsflotta.

Under året köpte vi tio Volkswagen ID. Buzz Cargo för att leverera kaffe och teknisk service till våra kunder. ID. Buzz Cargo är en av få transportbilar som utvecklats från grunden som elbil. De levereras koldioxid-neutrala från Volkswagen och laddas med 100 procent förnybar el.

Förutom de miljömässiga och praktiska fördelarna är minibussarna ikoniska och retrodesignen sticker verkligen ut. Våra fordon är väldigt synliga på gatorna och det känns bra att vi genom vårt val av ID. Buzz Cargo visar att vi står för klimatvänliga transporter. Vi är också väldigt nöjda med vår egen grafiska Convini-foliering, som vi tycker matchar bussens design på ett bra sätt. Både snäll och snygg, det gillar vi!

När det gäller temperaturreglerade transporter utmärker sig Convini i branschen med sina specialbyggda 3,5-tonsbilar som garanterar att produkterna håller rätt temperatur i obruten kylkedja. Även kyl- och frysbilarna byts successivt ut till eldrivna fordon och fram till utbyte drivs de med fossilfria drivmedel.

Allt närmare 100% eldrivet

Hej Joakim! Du är Fordonsansvarig här på Convini och ditt arbete kretsar mycket kring hur vi kan göra våra bilar och transporter så hållbara som möjligt.

Vad skulle du säga är de 3 viktigaste frågorna vi jobbat med under 2023, för att bli mer hållbara inom fordon och transporter?

- 1** Vi har driftsatt nya 100% eldrivna fordon som levererar såväl kylda som frysta produkter till våra kunder i obruten kylkedja. Projektet har haft ett mycket positivt utfall. Förutom miljömässiga vinster har vi fått fin feedback om att elfordonen är tystare, bekvämare och att de uppskattas av våra kunder.
- 2** Vi har driftsatt det första fordonet med ett kylsystem som drivs av solceller/paneler medan fordonet är ute hos våra kunder. Det är ytterligare ett exempel på hur vi aktivt jobbar med att framgent kunna förlita oss på enbart förnybara energikällor, i stort och smått.
- 3** Vår långsiktiga målsättning är att utföra alla uppdrag i våra olika verksamhetsdelar med 100% eldrivna fordon senast 2028. Denna resa har fortsatt under 2023 med oförminskad fart. Idag är vår fordonsflotta eldriven till 40%. Under 2024 siktar vi på att nå hela 60%. Under 2023 blev vår kaffeverksamhet och tekniska service i Malmö våra två första operativa avdelningar som är 100% elektrifierade, med gladare förare och en effektivare drift som resultat.

Vad ser du fram emot att jobba vidare med under 2024?

Självklart att fortsätta att elektrifiera fordonsflottan och jobba målmedvetet mot vårt tydliga 100%-mål. Vi har också startat upp flera spännande projekt som alla syftar till hållbara förbättringar. Exempelvis handlar projekten om att göra ännu bättre bedömningar av den miljöpåverkan våra fordon har, att öka nyttjandegraden av våra fordon samt att undersöka möjligheter till utbyte av den kylmedia som vi använder i bilarna.



**MAKES
SENSE!**



SINNESSCHYSST
KAFFE!



Vad tycker våra konsumenter?

Precis som tidigare år genomförde vi undersökningar riktade till våra kunder och konsumenter, dels för att mäta nöjdhet, dels för att få in synpunkter och förbättringsförslag på olika områden. Årets undersökningar genererade ca 20 000 svar och en svarsfrekvens på ca 7%. Ett fantastiskt gensvar och mängder av ovärderliga insikter för oss att jobba vidare med.

Till vår glädje kan vi konstatera att hållbarhet fortsätter att engagera. På frågan "Vilken eller vilka av följande hållbarhetsfrågor anser du är viktigast för Convini?" svarade närmare 70% ett hållbart sortiment. Förpackningar och matsvinn är andra viktiga frågor.

Vi vill vara en förebild inom hållbarhet

Convini's hållbarhetsvision innefattar att vi vill vara en förebild inom hållbarhet i vår bransch. Vi är ödmjuka och vet att vi har en hel del kvar att göra för att nå dit.

Nyfiket bad vi våra konsumenter ta ställning till påståendet "Convini är ett föredöme i sin bransch inom hållbarhetsområdet". Svaren visade en förbättring från 5,3 till 5,6 på en sjugradig skala. Så roligt att se att vi rör oss i positiv riktning. Det gör oss motiverade att jobba vidare och sträva efter att nå ännu högre värden!

TOPP 3

Ett hållbart sortiment **67%**

Återvinningsbara förpackningar **53%**

Minskat matsvinn **49%**

Convini är ett föredöme i sin bransch inom hållbarhetsområdet

medelvärde 5,6

Convini är tydliga med sin hållbarhetsambition och sina hållbarhetsmål

medelvärde 5,2



Nu har vi
100%
certifierat kaffe!

Mer klimatsmart sortiment

Hållbarhet är en viktig parameter i arbetet med att utveckla vårt sortiment och hur vi väljer produkter och leverantörer. Majoriteten av de produkter vi säljer produceras eller förädlas i Sverige och i många fall just på den ort vi verkar. Denna närhet till våra leverantörer är viktig för oss och positiv för klimatet. De leverantörer vi jobbar med är väletablerade på den svenska marknaden och har alla fokus på att minska sitt klimatfotavtryck.

Genom ett aktivt sortimentsarbete tillsammans med våra leverantörer har vi idag ett brett utbud av miljömärkta produkter, produkter med lågt klimatavtryck och förpackningar som är återvinningsbara.

För att göra det enklare för konsumenterna att göra aktiva val så har vi hållbarhetsdeklarerat vårt sortiment i samarbete med Consupedia, världens största databas för hållbarhetsinformation om livsmedel. Varje produkt är poängsatt 1-100 utifrån parametrarna klimat, hälsa, rättvisa och vatten. Ju högre poäng desto bättre hållbarhetsval.

Våra kunders intresse för sortimentet är stort. Vi får in många tips och förslag via vår årliga kundundersökning och genom löpande dialog i olika kanaler. Det ger oss ett bra stöd när vi utvecklar vårt sortiment.

Trender under 2023

Andelen vegetariskt i procent av försäljningen minskade från 23% till 20% sedan 2022. De vegetariska alternativen stod för 28% av det totala sortimentet. En förklaring är att konsumenternas intresse minskat något men också att vissa vegetariska produkter utgått från leverantörernas sortiment. Vi ser därför ett behov av mer kommunikation för att lyfta det vegetariska sortimentet samt hitta fler bra produkter som konsumenterna efterfrågar.

Allt fler av våra kunder efterfrågar hållbart och certifierat kaffe. Vi har jobbat målmedvetet och under 2023 nådde vi vårt mål om ett 100% certifierat kaffesortiment. Så kul tycker både vi och våra kunder!

Andelen kunder som valde växtbaserade mjölkalternativ var 16%, en minskning med ca 1% jämfört med 2022. Men den faktiska volymen växtbaserade mjölkalternativ har ökat med 27% och trenden är fortsatt positiv. Vårt långsiktiga mål är att nå en volymandel på 25%. Vi har under året breddat sortimentet med fler varumärken samt produkter som passar fler maskinmodeller.

Över en kopp med Matte

Hej Matte! Du är ju Convinis allra främsta kaffespecialist och kaffenörd. Och detta kryddat med en stor dos hållbarhetstänk.

Vad tycker du är viktigt när det gäller hållbarhet och kaffe?

Det absolut viktigaste är att kaffet är odlat under schyssta förhållanden, att odlarna får rätt betalt och att odlingen sker med en minimal påverkan på miljön. Med hållbarhetscertifieringar är det tydligare för kaffedrickaren att kaffet är odlat under rätt förutsättningar och att det är noga kontrollerat av en tredje part. Tryggt och Sinnesschysst som vi säger på Convini!

Kan du nämna 3 viktiga kaffefrågor som vi har jobbat med på Convini under 2023 för att bli mer hållbara?

1 Det absolut häftigaste är att vi nu nått vårt mål med ett 100% hållbart certifierat kaffesortiment. Oavsett vilket kaffe våra kunder vill dricka så kan de vara säkra på att det är certifierat och odlat under schyssta förhållanden. Vi har haft löpande dialog och gott samarbete med våra kaffeleverantörer. Ett exempel är vår lokala kaffeleverantör Kersh Kafferosteri där vi tillsammans tagit fram nya mer hållbara påsar där det även syns tydligare att kaffet är ekologiskt odlat.

2 Hållbarhet handlar om så mycket mer än bara miljö. Vårt nya samarbete med Mode Cold Brew är unikt på många sätt, t ex för att en del av deras vinst går till Tim Bergling Foundation. Tim Bergling Foundation jobbar för ungdomars psykiska hälsa, och våra ungdomar är ju framtiden. Det kallar jag hållbarhet om något!

3 Vi jobbar fortsatt med att få fler kunder att använda växtbaserade alternativ till mjölk. Dels genom att vara tydligare med vilka kaffemaskiner som lämpar sig bäst för växtbaserad mjölk, dels genom att kika på fler växtbaserade alternativ och bredda vårt sortiment.



Vad ser du fram emot under kaffeåret 2024?

Jag ser fram emot att delta och hämta inspiration i Nordic Coffee Fest i Göteborg, den mest hållbara kaffefestivalen i världen. Det kommer vara fokus på hållbarhet, specialkaffe, små lokala rostare och nya innovativa bryggmetoder och kaffemaskiner.

Jag ser även fram emot att fortsätta utbilda Convinis personal och på så vis hjälpa våra kunder att göra bättre och mer hållbara val av kaffe och kaffemaskiner. Andra höjdpunkter 2024 är fler Barista & Breakfast, vårt nya eventkoncept där vi bjuder in kunder och partners till en baristafrukost med olika teman och intressanta föreläsningar, t ex med Tim Bergling Foundation.

Hållbarhetsdeklarerat sortiment

För att göra det enkelt för våra konsumenter att fatta medvetna beslut har vi hållbarhetsdeklarerat vårt sortiment i samarbete med Consupedia, världens största databas för komplett hållbarhetsinformation om livsmedel. Den som handlar i Convinibutiken kan nu enkelt ta del av hållbarhetsdeklarationen direkt i appen.

Med hjälp av AI-teknik räknar Consupedia ut produkters påverkan på olika parametrar inom hälsa, rättvisa och miljö. Varje produkt får poäng på en hundrigradig skala. Högsta hållbarhetspoäng är 100 och ju närmare 100 poäng, desto mer hållbart val.

Genom att erbjuda våra kunder en transparent och lättillgänglig hållbarhetsdeklaration vill vi underlätta för alla att göra medvetna val som gynnar både vår hälsa, social rättvisa och miljön.

Vid ett köp i en Convinibutik presenteras varje produkts poäng för näringsriktighet, klimatpåverkan, vattenåtgång och social rättvisa. När det är dags för en mättande lunch eller en energiboost på eftermiddagen blir det alltså nu lätt för konsumenten att göra ett hållbart val.

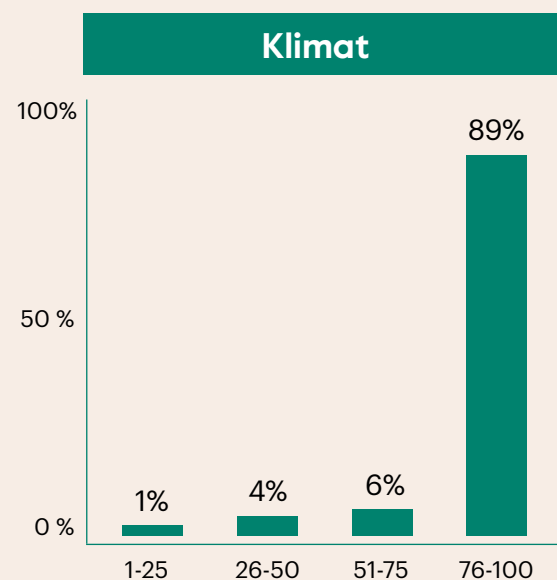
Hållbarhetsdeklarationen innefattar fyra områden:



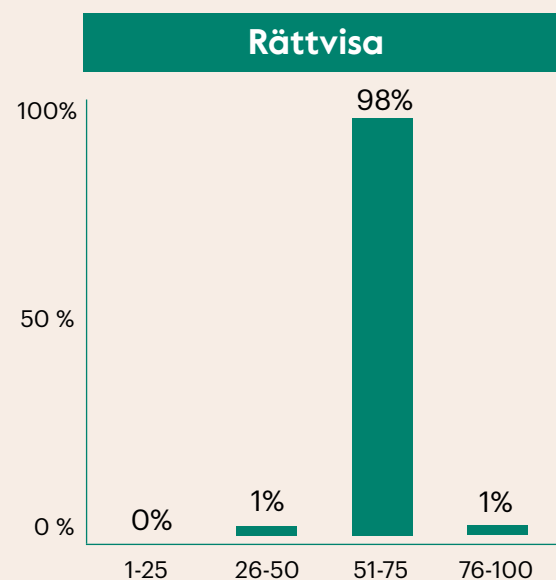
Så hållbara var köpen

Glädjande nog kan vi konstatera att många av våra konsumenter köper produkter med hög hållbarhetspoäng. Nedan presenterar vi resultaten för de val våra konsumenter gjort under 2023, uppdelat på de fyra olika parametrarna.

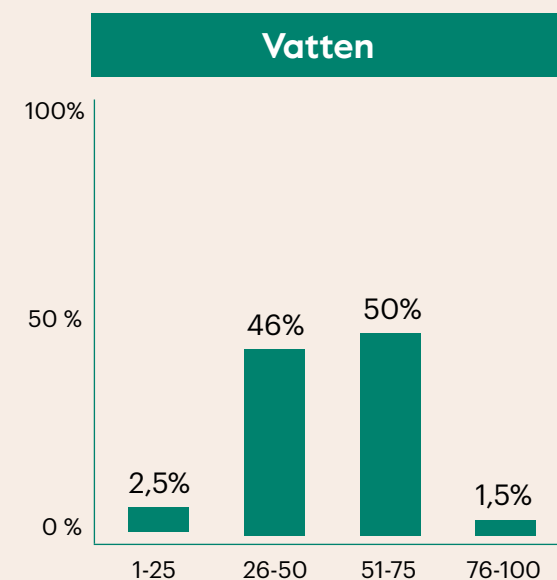
Resultaten tar vi med oss in i 2024, för att se om och hur vi kan påverka våra kunder att konsumera ännu mer hållbart.



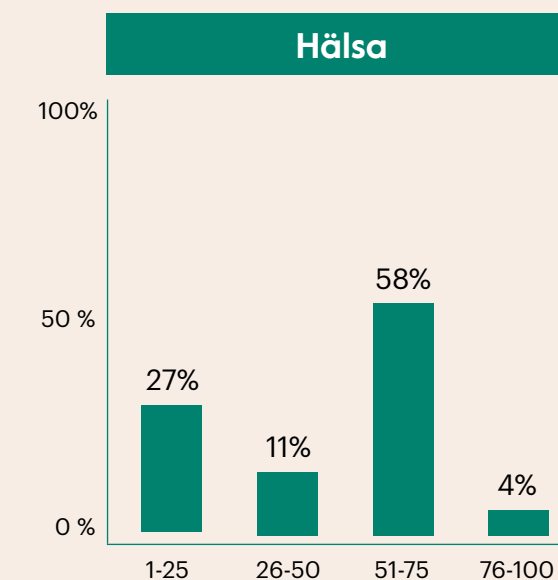
Mer än 89% av alla artiklar som köptes hade klimatpoäng 76 eller högre.



Drygt 98% av det vi sålde hade rättvisepoäng 51 eller högre.



Över 50% av det som såldes hade vattenpoäng 51 eller högre.



62% av det vi sålde hade hälsopoäng 51 eller högre.

Många goda och gröna vänner

I vår strävan efter ett så hållbart sortiment som möjligt krockar vi arm med våra leverantörer. Vi har ett nära och öppet samarbete och för en löpande dialog om produkter, förpackningar, certifieringar och utvecklingsidéer. Många gånger är det ett ömsesidigt utbyte av kunskap och inspiration. Vi är goda vänner som samarbetar för en grönare framtid!

Här ett par av våra leverantörer som utmärker sig med ett uttalat hållbarhetstänk.

Bogawantalawa – klimatpositiva teer

De färgsprakande boxarna med smakrika, ekologiska teer från Bogawantalawa uppskattas av många Convinikunder. Och ännu godare smakar de med vetskapen om att Bogawantalawa är världens första certifierade klimatpositiva teföretag. De är pionjärer inom hållbar teodling och har varit klimatpositiva ända sedan 2019. Deras vision är att erbjuda te som inte belastar vare sig planeten eller människorna. Deras hållbara insatser inom teodlingen handlar om 100 % förnybar energi från sol- och vattenkraft, åtgärder för naturligt bevarande av regnskog och vatten, klimatsmarta jordbrukscenter och regenerativt odlande. Det tar vi en kopp te på! Eller som Bogawantalawa säger: Enjoy and support a sustainable future – one sip at a time!



Rscued – räddad frukt på flaska

I Convinibutiken hittar du flera läskande och goda produkter från Rscued. Detta företag har sedan 2015 brunnit för att minska matsvinnet och göra något bra av det faktum att ca 40% av all frukt som odlas i världen slängs. Deras vision är rätt och slätt att rädda så mycket frukt som möjligt! Av räddad frukt och grönsaker tillverkar Rscued juicer, smoothies, lemonader och shots. Smakerna varierar efter säsong och beroende på vad som kommer in till deras frukträddningsfabrik i Helsingborg. All frukt och grönt sorteras för hand. Och det lilla som blir över komposteras och blir till vegansk blomjord. Så att nya frukter och grönsaker kan växa!



Kampen mot matsvinnet

Matsvinn är ett globalt problem, och Convini har länge jobbat medvetet med att dagligen minimera matsvinnet i alla delar av värdekedjan. Genom tydliga interna processer, effektiv logistik, korta ledtider från tillverkare till kund och noggranna drifrutiner, har vi jobbat mot vårt mål att minska matsvinnet i vår verksamhet med 50% senast 2025. Genom samarbeten med olika organisationer har vi varje år räddat tusentals produkter som närmast sig utgångsdatum.

Under hösten 2023 drev vi ett projekt tillsammans med studenter från Handelshögskolan i Stockholm för att få ytterligare framdrift i kampen mot matsvinnet. Projektet har gett oss både fördjupade insikter och fler förslag på åtgärder. Genom noggrann uppföljning och analys har vi ökat vår kunskap om orsaker, samband och hur åtgärder inom olika avdelningar kan påverka och minimera svinnet.

Medvetenheten om att arbetet behöver bedrivas brett i vår organisation, dvs inom flera avdelningar och roller, har ökat. Rutinerna i den dagliga leverans- och butiksdriften är viktiga för att minimera matsvinnet men även långt tidigare i värdekedjan finns möjligheter till påverkan, t ex genom att våra säljare gör behovsanalys med kunden för ett anpassat utbud, att våra inköpare har ett nära samarbete med leverantörerna gällande hållbarhetstider, leveransintervaller och volymer samt att lagerhanteringen är effektiv.

Trots åtgärder och noggranna processer inom alla avdelningar finns det produkter i våra butiker som närmar sig utgångsdatum och för att rädda dem behöver vi söka externa lösningar, dvs samarbeten med olika partners, t ex Matmissionen/Stadsmissionen.

Under 2023 genomförde vi ett pilotprojekt tillsammans med aktören Too Good To Go (TGTG) som finns i flera länder. TGTG tillhandahåller en plattform där konsumenterna köper en överraskningskasse innehållande mat som annars skulle ha kasserats. Utfallet av testet var mycket positivt och vi fick fin respons från våra kunder. Under 2024 kommer vi att undersöka möjligheterna att utöka samarbetet med Too Good To Go för att via deras tjänster ge bra mat en andra chans.

När vi summerar året är det glädjande att se, att vi lyckades rädda fler produkter från att slängas jämfört med förra året. Över 100 000 produkter räddades via våra samarbetspartners Matmissionen och Too Good To Go. Jämfört med föregående år var det en ökning med 100% - helt fantastiskt!

Över 100 000
artiklar
räddades!

6 steg för att hantera matsvinn

1. Samarbete med leverantörer kring hållbarhetstider, volymer och leveransintervall.
2. Säljare i dialog med kundföretagen för att anpassa deras sortiment.
3. Effektiv lagerhantering och logistik.
4. Noggranna drifrutiner för leveranser och butik.
5. Löpande uppföljning för att matcha utbud och efterfrågan.
6. Rädda produkter genom externa samarbeten.

Krav på leverantörer för en hållbar värdekedja

Vi lever i en värld som hela tiden förändras och med stora globala konflikter som påverkar leveranskedjorna. Men genom stor flexibilitet, tydligt fokus och tät dialog med våra leverantörer har vi lyckats hålla en hög servicenivå och tillgänglighet hos våra kunder. Många företag har blivit medvetna om hur viktigt det är med en hållbar leverantörskedja, i alla steg från råvara till slutprodukt.

Vi lägger stor vikt vid att bygga långsiktiga affärsrelationer där både vi och våra leverantörer kan utvecklas och inspirera varandra för en hållbar framtid. Convini har en stor bredd av leverantörer, allt från det lokala familjeföretaget till de globala storföretagen. För oss är varje samarbete lika viktigt och vi ställer samma höga krav på alla. Innan en leverantör börjar samarbeta med oss ska vår uppförandekod undertecknas och en risk- och hållbarhetsanalys genomföras via vår hållbarhetsplattform där ett 70-tal frågor ska besvaras.

Utfallet av analysen kommer sedan avgöra om ytterligare granskning ska ske t ex genom enhetsbesök, uppvisande av revisionsrapporter eller andra dokument som styrker att våra leverantörer följer regler och riktlinjer. Bedömningsmodellen omfattar sociala, miljömässiga och ekonomiska kriterier, men även faktorer som leveranssäkerhet och livsmedelssäkerhet. Risk- och hållbarhetsanalysen ger en bredare bild av våra leverantörers

hållbarhetsarbete och hur de möter Convinis väsentliga hållbarhetsfrågor och mål.

Vi sätter stort värde på leverantörer som jobbar med certifierade produkter och råvaror. Vi ställer krav på att om palmolja används i produkten så ska den vara 100% certifierad. Vildfångad fisk eller skaldjur ska vara MSC-certifierad och kakao som används i produkter ska vara certifierat eller hållbarhetsmärkt. Då kvalitet är ett av våra värdeord väljer vi etablerade leverantörer vilket ger oss en låg riskexponering. Våra leverantörer ligger långt framme i sitt hållbarhetsarbete och många av våra mål har vi gemensamma med leverantörerna. Det ger oss bättre förutsättningar att nå våra långsiktiga mål som bolag.

Under 2023 fortsatte vi utvecklingen av vårt arbetssätt för att säkerställa att våra leverantörer jobbar för en hållbar framtid. Vi har bland annat ställt oss bakom ECC's (European Chicken Commitment) kriterier och infört en ny policy gällande inköp av kyckling mot våra leverantörer. Om en leverantör inte lever upp till våra krav kommer vi att avsluta samarbetet.

Under hösten 2024 kommer vi tillsammans med Handelshögskolan i Stockholm driva ett projekt om vägen till en mer hållbar värdekedja.



Förbättrade levnadsförhållanden för kycklingar

Under 2023 tog Convini beslut om att ställa sig bakom kriterierna European Chicken Commitment (ECC). Genom en ny inköspolicy som ställer krav på leverantörer och producenter vill Convini bidra till förbättrade levnadsförhållanden för kycklingar.

ECC är en samling kriterier som är framtagna av ett 30-tal djurrätts- och djurskyddsorganisationer i Europa, däribland Djurens Rätt. Syftet med kriterierna är att höja miniminivån för kycklingars levnadsförhållanden. Kriterierna baseras på den allra senaste forskningen om djurvälstånd och handlar bl a om större yta för kycklingarna att röra sig på samt slopandet av snabbväxande turbokycklingar.

Beslutet innebär att samtliga leverantörer till Convini som säljer produkter innehållande kyckling ska uppfylla ECC:s kriterier till 2026. Arbetet innebär även att Convini har satt målet att fasa ut burägg från produkter som säljs via Convini på alla marknader senast år 2025. Beslutet omfattar hela ägg, flytande ägg, andra äggprodukter samt ägg i sammansatta produkter.

**Vi hjälper människor i
arbete att må bra och
prestera bättre.**





Vår egen coffee sustainability expert

Convinis egen Master Barista & Authorized SCA Trainer, Matte Carlson Wahlberg, var den första personen i Sverige som certifierades i Coffee Sustainability i två olika nivåer, Foundation level och Intermediate level. Denna hållbarhetsutbildning med fokus på kaffe hålls av den globala branschorganisationen SCA, Specialty Coffee Association i samarbete med hållbarhetsexperten The Chain Collaborative.

Matte är även en av tre personer i Sverige som är licensierad att utbilda och certifiera genom Coffee Skills Program som är världens största utbildningssystem utvecklat av Specialty Coffee Association. Med certifieringen inom Coffee Sustainability delar Matte sina hållbarhetskunskaper vidare inom Convini. Som medlem i Convinis sortimentsgrupp och som aktiv utbildare inom Convini, kommer kunskaperna väl till pass i det dagliga arbetet med kaffesortiment, leverantörskontakter, förpackningar etc.

Under 2023 jobbade Matte med att vässa Convinis unika Barista Team – läs mer om detta på sidan 42. Vi är också väldigt stolta å Mattes vägnar för att han blivit tillfrågad att agera domare i flera baristatävlingar som kommer att gå av stapeln under 2024. Ett tydligt tecken på Mattes kaffeexpertis! Första tillfället är Svenska Kaffemästerskapen i mars, då Sveriges främsta barista ska koras.



Convini



Inspirerar till hälsosamma vanor

Vi vill få människor i arbete att må bra och prestera bättre och därför är det viktigt för oss att aktivt inspirera våra kunder till att göra fler bra och hälsosamma val. Vi lyfter hälsa och välmående i vår kommunikation med kunderna. Det syns bland annat på vår hemsida, i nyhetsmejl, kampanjer och budskap i Conviappen och butiksdisplayen.

I kommunikationen vill vi lyfta hälsosamma produkter, inspirera till val av mer vegetariskt, att äta regelbundet för en jämnare energibalans, och att få tid över till en välbehövlig paus, eller varför inte ett träningspass på lunchen.

I vår sortimentsstrategi är hälsa ett av fyra huvudområden som vi fokuserar extra på. Tillsammans med våra leverantörer arbetar vi för att kunna erbjuda fler maträtter, mellanmål och drycker med näringsrika ingredienser och som bidrar till ett ökat välmående.

För att göra det enklare för våra konsumenter att välja hälsosammare alternativ finns nu ett värde för hälsa på en skala 1-100, ju högre poäng desto bättre.

Idag har över 60% av produkterna ett värde på 51 eller högre. Vår ambition är att öka den andelen under 2024 och att addera mer information om nutritionsvärde på våra produkter så att det blir enklare för konsumenten att göra aktiva val.



BOOSTA KROPPEN!
No more vabruari

SINNES SCHYSST!

RSCUED
INSEKTER
ETTER

RSCUED
INSEKTER
ETTER

Pris: RSCUED ahot 22 kr/st



FRUKOST

5 kr rabatt
vid köp av en valfri keso från Arla

MELLANMÅL
KESO
COTTAGE CHEESE
med valfri smaka

MELLANMÅL
KESO
COTTAGE CHEESE
med valfri smaka

Ord. pris: Keso 25 kr/st

Peppar till rörelse och välmående

Vi jobbar med flera olika initiativ för att uppmuntra både egna och kunders medarbetare till rörelse och välmående. Ett av de största evenemangen är Convinistafetten som går av stapeln i augusti varje år. Tiotusentals löpare samlas då till Sveriges största företagsstafett. Convini har sedan 2016 varit en av huvudsponsorerna och från 2022 gick vi in som titelsponsor och ett fördjupat samarbete med arrangören Marathongruppen.

Den gemensamma ambitionen är att främja gemenskap och välmående arbetsplatser. Även 2023 blev evenemanget en fantastisk två dagars folkfest med ca 12 500 löpare som sprang i lag och njöt av en härlig picknick, kaffe och kringaktiviteter från Convini. Som uppladdning inför de två stafettdagarna arrangerade vi tränings- och tekniktillfällen i samarbete med Urban Tribes då Convinis kunder gavs möjlighet att kostnadsfritt träna löpning ihop med kunniga instruktörer.

Under hösten 2022 lanserade vi även lagtävlingen Convini Challenge, i samarbete med hälsoföretaget Challengize. Syftet med Convini Challenge är att minska stillasittande, sänka tröskeln för vardagsmotion, både hemma och på jobbet, och uppmuntra till att göra det på ett roligt sätt tillsammans med sina kollegor. Alla aktiviteter registreras i en app och lagen tävlar om att samla så många poäng som möjligt. Förhoppningen är att peppa till rörelse, välmående och att deltagarna håller i och fortsätter med sina nya goda vanor.

Under 2023 beslöt vi att fortsätta att satsa på Convini Challenge då vi ser ett stort intresse bland våra företag att uppmuntra sin personal till att röra på sig mer. I början av 2024 kommer en ny upplaga av Convini Challenge.



Tillsammans blir vi bättre!

Vi tror verkligen på TILLSAMMANS och på det engagemang som uppstår när människor samarbetar och skapar saker ihop. Engagemang och välmående på arbetsplatsen är viktiga delar i vårt DNA och vår mission; att hjälpa människor i arbete att må bra och prestera bättre. Det gäller såväl för våra 4 600 kundföretag som för våra egna medarbetare och arbetsplatser. Vi ser att engagemang, gemenskap och trivsel är nyckelfaktorer för ett hållbart arbetsliv och ett långsiktigt företagande. Under året har vi fortsatt detta arbete och tagit flera viktiga steg.

Mäter engagemang och arbetsgivarattraktivitet

Att få alla våra medarbetare att varje dag gå till arbetet med 100% engagemang är en dröm och ett långsiktigt mål som vi strategiskt arbetar mot. Engagemang är också en färskvara som vi varje dag måste arbeta aktivt med; genom att mäta och följa upp, förändra och mäta igen. Vi gör frekventa pulsmätningar och har under hela året uppmätt ett engagemang på ca index 80, vilket visar på stark stabilitet och att vi gör rätt saker för att upprätthålla. Vi vet att medarbetare som mår bra har större sannolikhet att vara engagerade. Välmående på arbetsplatsen hänger i sin tur samman med faktorer som fysisk och psykosocial arbetsmiljö, arbetsbelastning, social sammanhållning och möjligheten att påverka sitt dagliga arbete.

Great Place To Work®-certifierade

För att stärka vårt arbetsgivarvarumärke har vi fortsatt samarbetet med undersöknings- och certifieringsföretaget Great Place To Work®. Medarbetarna besvarar årligen en omfattande undersökning om oss som arbetsgivare, en undersökning som besvaras av miljontals respondenter globalt. Därigenom får vi en tydlig uppfattning om hur vi står oss gentemot andra bolag och vad vi behöver utveckla vidare för att bli en av de mest attraktiva arbetsplatserna i vår bransch. Under året förbättrade vi vårt resultat med fyra indexenheter, vilket är en stor ökning under kort tid för ett bolag i vår storlek. Detta är vi förstas stolta över! För att sprida ordet om allt vi gör deltog vi i Great Place To Work®s podcast under hösten.

Förbättrat
resultat i
Great Place
To Work®

Great
Place
To
Work®

Certifierad
MAR 2023 – MAR 2024
SVERIGE





Interaktion
med appen
@convini

Convini x Handels-
högskolan

Trivsel &
gemenskap på
jobbet

Convini Wellness för trivsel och gemenskap

Som en del av arbetet med att främja välmående och skapa gemenskap drivs många projekt av vårt medarbetarinitiativ Convini Wellness. Här skapas aktiviteter kring hälsa, välmående och gemenskap på Convini som arbetsplats. Arbetet har under 2023 utvecklats både i form av gemensamma aktiviteter för alla kontor och lokala initiativ.

Högt engagemang i vårt digitala universum

Vår digitala kommunikationsplattform @convini möjliggör helt nya sätt för oss att kommunicera genom att effektivt samla information, sprida nyheter, synliggöra insatser och fira framgångar – allt i ett interaktivt, intuitivt appbaserat format. Under det gångna året har vi fortsatt tydliggöra dess centrala punkt till att vara den naturliga kanalen för informationsdelning. Genom appen har vi fortsatt vår resa mot en förstklassig pre- och onboardingprocess genom att dels kunna ge access till delar av innehållet redan innan man börjar, dels att vid start ha mycket information samlad på samma ställe och snabbt känna inkludering och gemenskap.

eNPS som viktigt mått på attraktion

Som komplement till frekventa medarbetarundersökningar mäter vi kvartalsvis vårt eNPS, ett mått på hur benägna våra medarbetare är att rekommendera oss som arbetsgivare. Mätetalet är sedan tidigare välkänt utifrån konsumentperspektiv och används nu allt oftare även i arbetsgivarsammanhang. Vårt eNPS på 32 vid årets slut betraktas som mycket bra.

Partnerskap med Handelshögskolan

Ett samarbete som framgångsrikt fortsatt under året för att bygga vårt arbetsgivarvarumärke långsiktigt är partnerskapet med Handelshögskolan i Stockholm och kursen Executive Trainee Module (XTM). Samarbetet syftar till att dels synliggöra vår verksamhets komplexitet och utvecklingsdriv, dels driva vår utveckling med hjälp av de mycket duktiga studenterna. Under våren 2024 fortsätter delar av arbetet genom en masteruppsats.

Vi uppmätte
eNPS 32

A large background image showing two men in a meeting. One man, wearing a light blue shirt, is smiling and looking towards the other man. The second man, wearing a blue and white striped shirt and glasses, is holding a bottle of orange juice with a label that says 'fros' and 'Sm'.

Vi satsar på ledarskapet!

Satsar på ledarskapet med Convini Leaders

Ett hållbart och engagerat ledarskap är avgörande för ett hållbart arbetsliv. De gångna åren har vi därför systematiskt lotsat våra ledare igenom ledarprogrammet Convini Leaders. Programmet har syftat dels till ett ökat och utvecklat självledarskap bland ledarna, dels till ökad förmåga att leda och utveckla både team och individer. Utöver teoretiska moment har programmet till stora delar bestått av självreflektion och nära koppling till det egna arbetet och coaching på både team- och individnivå. Och utöver att utveckla våra ledares förmågor har programmet byggt viktiga broar mellan våra verksamhetsområden och skapat värdefulla nätverk för våra ledare.

Ständiga förbättringar som ett sätt att bygga engagemang

Arbetet med våra ständiga förbättringar, med syfte att ständigt utveckla vår verksamhet till det bättre, har fortsatt med samma entusiasm och engagemang som tidigare år. Arbetet bygger på våra medarbetares möjlighet att själva påverka utvecklingen av sitt arbete genom att uppmuntras till att bidra med förbättringsidéer och förslag på hur de kan genomföras. På så vis har vi flera forum för att alla ska få uttrycka sina åsikter och komma med förslag för att utveckla både den egna arbetsvardagen och Convini i stort.

Under 2023 föreslog våra medarbetare hela 270 förbättringar, dvs i snitt ungefär ett förslag per anställd. Det tycker vi är något att vara stolta över! Kraften kommer inifrån, från oss alla som arbetar på Convini. Ingen idé är för liten för att lyftas. Tillsammans, genom ständiga förbättringar i vår arbetsvardag, utvecklar vi ett hållbart och fantastiskt företag.

270
förbättrings-
förslag



Camilla Wemner
HR-chef

Ett engagerat och specialutbildat Baristateam

Samtliga Convinis 150 medarbetare som jobbar med kaffe är certifierade baristor via Specialty Coffee Association. Att våra baristor certifieras och vidareutbildas via SCA är en tydlig kvalitetsstämpel, och något som gör oss unika i vår bransch.

Under 2023 tog vi vårt kafferbjudande till nästa nivå genom ett nytt specialutbildat Baristateam som består av 17 personer och vars medlemmar har genomgått ytterligare utbildning och certifiering av SCA. Teamet fungerar som en mobil kaffeupplevelse för Convinis kunder och erbjuder olika typer av event som bland annat kaffeprovning och latteart-skola.

Förutom att Baristateamet ger våra kunder en bättre kaffeupplevelse på arbetsplatsen så har Baristateamet även en stor betydelse för kompetensutvecklingen av Convinis medarbetare. Teammedlemmarna kommer från olika avdelningar inom företaget och ges möjlighet att höja sin kaffekompetens ytterligare, tack vare mer avancerade utbildningar och certifieringar via Specialty Coffee Association.

Convinis Baristateam brinner verkligen för att dela med sig av sin stora kunskap och passion för kaffe. Att vara med i teamet ger också variation i det dagliga arbetet, då våra baristor får byta sina ordinarie arbetsuppgifter mot att åka ut till kunder och genomföra event och utbildningar, något som upplevs både kul, utvecklande och motiverande för baristorna.



**Convini är vi.
Människorna som
arbetar här.**

Arbetsplatsen i siffror

På Convini i Sverige är vi totalt ca 270 medarbetare fördelade på tre orter; Stockholm, Göteborg och Malmö.

Fördelningen i antalet kvinnor respektive män har under året jämnats ut något mot 2022. På ledarsidan ser vi fortsatt ett behov och en önskan att rekrytera fler kvinnor. Även här ser vi en stor möjlighet att jämna ut könsfördelningen över tid med en strukturerad process för talangförsörjning och utveckling av framtida ledare. Vi har under året tillsatt två ledarpositioner som båda varit kvinnor.

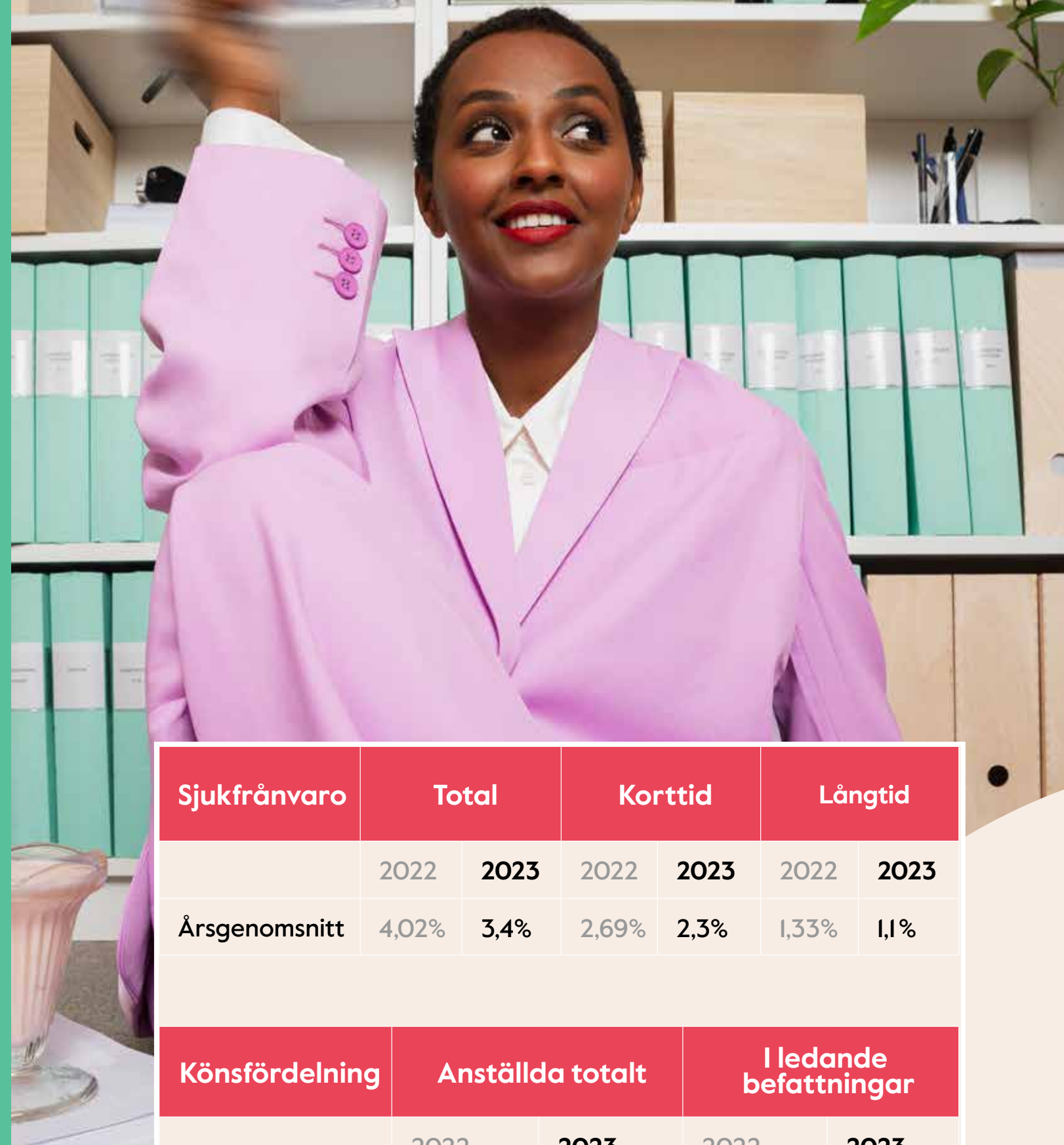
Mångfalden är viktig och bidrar till ett mer inkluderande arbetsklimat där olikheter ses som en tillgång och bidrar positivt till team och verksamhet. Detta är något vi jobbar aktivt för på samtliga våra arbetsplatser, i alla olika avseenden. Det berikar arbetsplatsen och ger oss en bredd i mötet med våra kunder. När vi rekryterar gör vi det utifrån meriter, erfarenhet och utbildning. Vi tror på allas lika värde, rätt till lika behandling och respekt oavsett kön, ålder, nationalitet, sexuell läggning mm. Inom Convini har vi nolltolerans mot trakasserier och diskriminering.

Vi mäter och följer upp sjukfrånvaro, både korttidssjukskrivning och långtids. Totalt för året hamnade vi på 3,4 % sjukfrånvaro där korttidsfrånvaron står för den absoluta merparten. Den nya verkligheten vittnar om att medarbetarens beteende förändrats

i pandemins spår, med en generellt lägre tolerans för sjukfrånvaro på arbetsplatserna. Detta i kombination med att merparten av våra medarbetare inte har möjlighet att arbeta hemifrån gör att man behöver vara hemma vilket bidrar till korttidsfrånvaron. Korttidsfrånvaron har stundtals inneburit stora utmaningar, framför allt för vår leveransorganisation. Men det har också fått oss som bolag att bli lösningsfokuserade och manat till teamarbete över avdelningsgränserna.

Vi har fortsatt låg sjukfrånvaro orsakad av arbetet. Vi arbetar preventivt med att fånga upp arbetsrelaterad stressproblematik och arbetsskador genom nära dialoger med medarbetare, och kan i och för sig har därmed kunnat förebygga sjukfrånvaro.

Vårt systematiska arbetsmiljöarbete sker i samarbete mellan skyddsombud och arbetsgivare. För att värna om den psykosociala arbetsmiljön uppmuntrar vi en ständigt pågående dialog mellan chef och medarbetare i vardagen i fråga om vår arbetsmiljö.



Sjukfrånvaro	Total		Korttid		Långtid	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Årsgenomsnitt	4,02%	3,4%	2,69%	2,3%	1,33%	1,1%
Könsfördelning	Anställda totalt		I ledande befattningar			
	2022	2023	2022	2023		
Andel kvinnor	33%	35%	19%	21%		
Andel män	67%	65%	81%	79%		

Agerar etiskt och ansvarsfullt

Långsiktighet är och har alltid varit en grundprincip inom Convini. Företaget ska vara lönsamt, leva vidare och utvecklas för många generationer framåt. Långsiktigheten går hand i hand med hållbarhet, ansvarstagande och etik. Vi lägger stor vikt vid att agera ansvarsfullt och etiskt i alla lägen, både socialt och miljömässigt. Vi har utvecklat en rad policys och rutiner som säkerställer att vi agerar rätt och hur vi hanterar eventuella avvikelser.

Det börjar förstås i de egna leden, dvs hur Convini som företag agerar gentemot våra egna anställda, kunder, leverantörer och andra i vår omvärld. Ansvarsfullt företagande handlar om allt från mänskliga rättigheter, säkra produkter och ansvar för miljön till företagets sociala ansvar för att främja mångfald, jämställdhet och bra arbetsvillkor. Detta regleras i flera dokument, bl a vår personalhandbok, ekonomihandbok och arbetsmiljöpolicy.

Det handlar också om hur våra egna medarbetare agerar i relationer med kunder och leverantörer. Riktlinjer för detta tar vi upp i vår personalhandbok och introduktionsutbildning. Via vår visselblåsarfunktion har anställda och externa personer möjlighet att rapportera in om misstanke om korruption föreligger. Genom denna åtgärd följer vi den så kallade visselblåsarlagen och bidrar till att motverka

korruption, ekonomiska oegentligheter och andra missförhållanden i samhället.

Precis som i alla verksamheter finns det risk för att Convinis medarbetare exponeras för mutor. I vår antikorrupsionspolicy klargör vi vad som gäller och hur de anställda ska agera. Vi har nolltolerans mot korruption. Under året har inga misstänkta fall rapporterats. Vi förväntar oss även att våra leverantörer och partners ska agera ansvarsfullt och etiskt enligt en uppförandekod som vi vill att de skriver under. Den innehåller krav och förväntningar på sortimentsleverantörer gällande miljö, arbetsvillkor, arbetsmiljö, antikorrupsion, etik och hälsa.

För att ytterligare stärka kontrollen i leverantörsledet har vi under året implementerat en datadriven plattform för insamling av hållbarhetsdata från våra leverantörer. Ett 70-tal frågor ställs och utifrån svaren får vi fram en riskprofil. Därmed kan vi bedöma leverantören och vidta åtgärder vid behov. Det faktum att vi väljer stor andel certifierade produkter (t ex Fairtrade, Rainforest Alliance, KRAV) till vårt sortiment, borgar också för att leverantörerna agerar ansvarsfullt.

**NOLLTOLERANS
MOT KORRUPTION!**



Säker livsmedels- hantering är A och O

Eftersom Convini hanterar livsmedel är en korrekt och hygienisk hantering av största vikt. Vanligaste orsakerna till t ex matförgiftningar är att man har brutit i hanteringen av livsmedlet eller att kylkedjan brutits. Vi har specialbyggda bilar med både frys- och kylzoner som garanterar att produkterna håller rätt temperatur under transport och inför påfyllning hos våra kunder.

Som arbetsgivare har vi ansvar för att våra medarbetare har tillräckliga kunskaper om livsmedelshantering. Vårt egenkontrollprogram omfattar ett antal riktlinjer och rutiner för att Convinis verksamhet ska bedrivas på ett tryggt, säkert och lagenligt sätt.

Egenkontrollprogrammet omfattar bland annat rutiner för hygien, utbildning, inköp, varumottagning och hantering, temperaturkontroll och rengöring. Det innehåller också rutiner för hantering av reklamationer.

Våra medarbetare får en genomgång av egenkontrollprogrammet och dess innehåll. Arbetsledare och avdelningschefer för medarbetare som hanterar livsmedel ska ha fördjupade kunskaper i livsmedelshygien.

Årligen genomförs externa revisioner som säkerställer att reglerna efterföljs.

Små och stora initiativ



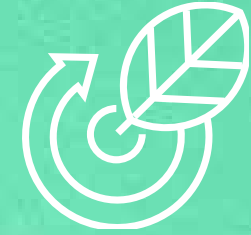
Certifierade enligt
ISO 9001 & 14001



Målsättning att bli
klimatpositiva 2025



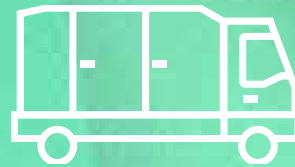
Källsorterar och återvinner



Hållbarhetsdeklarerat
sortiment



100% certifierat kaffe



Fossilfria transporter



Alla våra förmånsbilar
är elbilar



Uppförandekod som ställer
krav på leverantörer



SBTi-godkända
klimatmål



Matsvinn reduceras genom
olika samarbeten



Förnybar el på
alla kontor



Great Place To Work®
certifierade

Vårt fokus 2024

Convini jobbar målmedvetet vidare för att uppnå vår hållbarhetsvision. Vårt fokus för det kommande året kan grupperas i fyra huvudsakliga områden:

- 1** Genomföra en dubbel väsentlighetsanalys DMA av vår verksamhet
- 2** Fortsätta omställningen till 100% eldriven fordonsflotta
- 3** Fortsätta utveckla en hållbar arbetsplats
- 4** Minimera matsvinnet

Vår hållbarhetsresa fortsätter

Vi gick in i 2023 med målet att hållbarhetsdeklarerat vårt sortiment. Det blev stundvis en utmaning, men vi klarade det och det känns riktigt kul. Det kommer att hjälpa våra kunder att göra hållbara val.

Att vårt klimatavtryck fortsätter att minska är ett uppenbart kvitto på att våra insatser ger resultat. Anslutningen till SBTi är också en milstolpe för oss som bolag. Även initiativ som inte direkt påverkar avtrycket har gett positiva effekter, såsom satsningar på vår roll som arbetsgivare och arbetsplats. De är också hållbara framsteg!

Det är viktigt att inte bara se tillbaka på det som vi är nöjda med utan också reflektera över vad vi har lärt oss och hur det kan föra oss vidare. Överlag är det stimulerande att vi hela tiden lär oss mer och höjer vår organisations kompetens kring hållbarhet.

Några av de lärdomar som vi tar med oss in i 2024:

- 1** Både globalt och nationellt sker en snabb utveckling inom hållbarhetsfrågor. Nya rön, fördjupade insikter och ändrade krav, t ex på hur bolag ska hållbarhetsrapportera, är att vänta. Ingenting är statistiskt – hållbarhet är ett område under ständig förändring! Vi följer utvecklingen med spänning och stort intresse för att hålla oss uppdaterade och för att vidareutveckla vårt hållbarhetsarbete framåt.
- 2** Omställningen till 100% eldrivna fordon går framåt och vi är mycket stolta över de framsteg vi gjort under året. Men vi ser också en del utmaningar. Det gäller både interna faktorer så som elförsörjning och externa faktorer så som regelverk. Vi ser också en utmaning i att utbudet av eldrivna fordon som passar vår verksamhet är begränsat.
- 3** Vi har upplevt en viss förändring gällande vad som är viktigt för kunderna. Den ekonomiska situationen i samhället tycks till viss del ha inneburit att hållbarhet halkat ner i kundernas prioriteringsordning. Men vi kommer att fortsätta vår resa och göra de investeringar som krävs för att nå våra mål.

Hållbarhetsåret 2024 är fullt av nya initiativ, mål och projekt. Nu fortsätter vi att jobba med visionen att bli ett föredöme på hållbarhetsområdet i vår bransch.

Tack för att du visar intresse för vårt hållbarhetsarbete. Om du som läser har frågor eller idéer som du vill lyfta, tveka inte att höra av dig till mig. Convinis hållbarhetsresa fortsätter, häng med oss på tåget!



Convini är vi. Människorna som arbetar här.
Ett prestigelöst gäng som präglas av goda
relationer, serviceanda och professionalism.
Och en ständig drivkraft att utvecklas.

Med en kultur som andas glädje, engagemang
och lösningsfokus erbjuder vi dig stort utrymme
för eget ansvar och möjlighet att påverka
genom egna initiativ. Det är i den andan vi gör
vår gemensamma resa, där vi varje dag tänker
nytt och utmanar oss själva.

Följ med oss, vi behöver dig! Tillsammans
utvecklar vi ett fantastiskt företag – nu och i
framtiden.

Convini

